

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUGI IS MEDIA „WEB RADIO”

§1. Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się następujące brzmienie użytych w nim terminów:

- 1) **„Cena Usługi”** – zawarta w Katalogu Usług cena za świadczenie danej Usługi w każdym rozpoczętym miesiącu kalendarzowym według określonych dla niej parametrów;
- 2) **„Cennik”** – stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu zestawienie wynagrodzenia należnego za Usługi; Za Cenę Usługi uważa się także uzupełniające wynagrodzenie, o którym mowa w §6 ust. 7 Regulaminu;
- 3) **„IS Media”** – spółka prawa czeskiego IS Media s.r.o. z siedzibą w Otrokovicach (Otrokovice), Republika Czeska, pod adresem Moravní 958, Otrokovice, 765 02, posiadająca adres głównego biura w Zlinie (Zlín), Republika Czeska pod adresem Tř. Tomáše Bati 4091/32, Zlín, Town Theater Building, wpisana do rejestru spółek przez Sąd Okręgowy w Brnie w dziale C pod sygn. akt 65955, posiadająca numer identyfikacji przedsiębiorcy IČO 29210607 i numer identyfikacji podatkowej DIČ CZ29210607; Usługodawca w rozumieniu art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.);
- 4) **„Katalog Usług”** – znajdujący się w Serwisie spis Usług oferowanych przez IS Media obejmujący w każdym czasie nie mniej niż 30 Programów;
- 5) **„Konto”** – elektroniczny zbiór zasobów informacyjnych dotyczących Klienta, stanowiący integralną część Serwisu, umożliwiający korzystanie z Usług, posiadający nazwę oraz hasło indywidualne dla każdego Klienta; Część Serwisu, za pomocą której Klient może korzystać z Systemu IS, w szczególności umożliwiającą dostęp do Katalogu Usług, Zamówienia Usług oraz zarządzanie nimi;
- 6) **„Koszyk”** – lista wybranych i zakupionych przez Klienta Usług z Katalogu Usług łącznie z Ceną Usługi;
- 7) **„Klient”** – przedsiębiorca, który zawarł ze Sprzedającym umowę o świadczenie usług zgodnie z Regulaminem; Usługobiorca rozumieniu art. 2 pkt 7 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.);
- 8) **„Licencja”** – licencja niewyłączna na korzystanie przez Klienta z nagrań muzycznych udostępnianych za pomocą Usług przez IS Media;
- 9) **„Lokalizacja”** – fizyczne miejsce prowadzenia przez Klienta działalności, w którym Klient ma zamiar publicznie odtwarzać nagrania muzyczne dostarczane za pomocą Usługi;
- 10) **„Ostateczna Cena Usługi”** – cena za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy wszystkich wybranych przez Klienta Usług z Koszyka; Ostateczna Cena Usługi podawana jest Klientowi zawsze przed potwierdzeniem przez niego Zamówienia Usług;
- 11) **„Program”** – tematyczne zestawienie nagrań muzycznych, zawierające nie mniej niż 150 pojedynczych nagrań muzycznych, jednak bez możliwości odtwarzania wybranych nagrań muzycznych na żądanie Klienta i bez możliwości innego odrębnego korzystania z nich;
- 12) **„Rejestracja”** – elektroniczna procedura zakładania Konta, wymagająca w szczególności podania odpowiednich danych Klienta zgodnie z wyświetlonymi na odpowiednich stronach Serwisu formularzami oraz wymagająca akceptacji Regulaminu; Rejestracja może nastąpić niezależnie od składania Zamówienia lub w trakcie jego składania;
- 13) **„RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- 14) **„Regulamin”** – niniejszy dokument wraz ze wszystkimi załącznikami i aneksami (zmianami) do niego;
- 15) **„Serwis”** – serwis internetowy IS Media znajdujący się pod adresem www.is-media.pl;
- 16) **„SLA”** – minimalny poziom dostępności Usług gwarantowany przez IS Media zgodnie z §9 ust. 2 Regulaminu;
- 17) **„Strony”** – IS Media i Klient łącznie;
- 18) **„System IS”** – system teleinformatyczny IS Media umożliwiający Klientowi wykorzystywanie w ramach Usług utworów muzycznych zestawionych w tematyczne Programy w formule radia internetowego dostępnego dla Klientów jako subskrybentów Usług; Dostęp do Systemu IS następuje poprzez Serwis;
- 19) **„Umowa”** – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawarta między IS Media a Klientem na warunkach wskazanych w Regulaminie, której przedmiotem jest prowadzenie Konta i umożliwianie Klientowi składania Zamówień na Usługi oraz zarządzanie nimi;

- 20) „**Usługa**” – każda pojedyncza Usługa świadczona przez System IS polegająca na umożliwieniu Klientowi publicznego odtwarzania dostępnych online nagrań muzycznych w formie Programów dostępnych w Katalogu Usług;
- 21) „**Użytkownik przeglądający**” – osoba, która korzysta z Serwisu nie posiadając w nim Konta; Korzystanie takie jest ograniczone wyłącznie do wyświetlania strony głównej (startowej) Serwisu i jego wybranych podstron;
- 22) „**Zamówienie**” – każde zamówienie Usługi przez Klienta w Systemie IS; Każde Zamówienie stanowi umowę szczegółową o świadczenie Usługi zawieraną w ramach Umowy.

§2. Akceptacja Regulaminu

1. Korzystanie z Serwisu przez Klientów wymaga akceptacji Regulaminu.
2. Użytkownik przeglądający może jedynie wyświetlać stronę startową Serwisu oraz jego wybrane podstrony. Regulamin nie ma zastosowania do Użytkownika przeglądającego.
3. Regulamin jest dostępny pod adresem
https://www.is-media.pl/static/pdf/REGULAMIN_ŚWIADCZENIA_USŁUGI_IS_MEDIA-WEB_RADIO_1.4.2021.pdf
4. Akceptacja Regulaminu przez Klienta oznacza zawarcie Umowy.

§3. Warunki techniczne świadczenia Usług

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, korzystanie z Serwisu wymaga:
 - 1) dwie ostatnie stabilne wersje tych przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera, Edge
 - 2) rozdzielczości ekranowej minimum 1024x768 pikseli (zalecana 1280x800),
 - 3) dokonania odpowiedniego wyboru ustawień „cookies” przeglądarki internetowej.
2. Korzystanie z Usług wymaga spełnienia warunków z ust. 1 a dodatkowo posiadania adresu email.

§4. Funkcjonowanie Serwisu i Usługi

1. Serwis składa się z części zawierających wyłącznie publicznie dostępne (niewymagające posiadania Konta) treści informacyjne oraz z części obejmującej Konto i funkcjonalności umożliwiające świadczenie Usług na rzecz Klienta za pośrednictwem Systemu IS.
2. Korzystanie z Serwisu w zakresie części wyłącznie informacyjnych polega wyłącznie na ich przeglądaniu (zapoznawaniu się z ich treścią).
3. W zakresie innym niż wskazany w ust. 2 Serwis zapewnia następujące usługi świadczone drogą elektroniczną:
 - 1) Rejestracja, utrzymanie i zarządzanie Kontem,
 - 2) Katalog Usług,
 - 3) Zamówienia Usług wraz z zapłatą Ceny Usług oraz zarządzanie Usługami,
 - 4) Usługi.
4. Usługi są świadczone przez czas określony jednego, trzech, sześciu lub dwunastu miesięcy zgodnie z wybranym przy składaniu Zamówienia i opłaconym przez Klienta okresem.

§5. Klient

1. Klientem może być wyłącznie osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która jest przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ust. 1 Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 162 z późn. zm.) i która dokonała Rejestracji.
2. Jeżeli korzystanie z Serwisu wymaga podania przez Klienta jego danych osobowych lub innych informacji, Klient oświadcza, że wprowadzone przez niego informacje są prawdziwe.
3. Wymóg dokonania Rejestracji i podania danych osobowych nie dotyczy Użytkowników przeglądających.
4. Klient jest zobowiązany do ochrony danych dostępowych do Konta przed dostępem osób przez niego nieupoważnionych.
5. Klient jest zobowiązany do zapewnienia aktualności swoich danych podanych na Koncie przy Rejestracji. Wszelkie zmiany w tych danych Klient aktualizuje na Koncie nie później niż w terminie 5 dni roboczych do dnia zaistnienia każdej zmiany.

§6. Zamówienia

1. Klient dokonuje Zamówienia wybierając odpowiednią Usługę z Katalogu Usług i umieszczając ją w Koszyku.
2. Klient potwierdza wybór Usług przyciskiem „Potwierdź i przejdź dalej”, a następnie dokonuje Rejestracji, chyba że już wcześniej Rejestracji takiej dokonał. Złożenie Zamówienia jest potwierdzane przyciskiem „Zapisz i zamów”.

3. W przypadku dodania kolejnej Lokalizacji do już istniejącego Konta, Klient dokonuje Zamówienia po wyborze odpowiednich Usług dla tej Lokalizacji oraz po ich potwierdzeniu przyciskiem „Potwierdź i zamów”.
4. Przed zakończeniem składania Zamówienia Klient ma możliwość dowolnej modyfikacji Usług umieszczonych w Koszyku, tzn. może je usuwać lub dodawać kolejne Usługi. W ten sposób Klient może wybierać Usługi aż do momentu zakończenia składania Zamówienia.
5. Składając Zamówienie Klient jest zobowiązany do Zamówienia takiej Usługi, która odpowiada parametrami rzeczywistej wielkości Lokalizacji.
6. Wielkość Lokalizacji rozumiana jest jako jej powierzchnia użytkowa, do której zalicza się wszystkie części Lokalizacji, do których dostęp mają klienci, kontrahenci i goście Klienta i w których odtwarzany ma być Program dostarczany za pośrednictwem Usług lub w których tak odtwarzany Program jest słyszalny.
7. Jeśli Zamówienie przez Klienta Usługi nie odpowiada rzeczywistej wielkości Lokalizacji, w której ma być świadczona dana Usługa, IS Media może naliczyć dodatkowe wynagrodzenie uzupełniające w wysokości różnicy pomiędzy Ceną Usługi należną za dany sposób jej wykorzystania a Ceną Usługi Zamówionej przez Klienta. Do zapłaty wynagrodzenia uzupełniającego stosuje się odpowiednio postanowienia §8.
8. Złożenie Zamówienia stanowi zawarcie szczegółowej Umowy na świadczenie wybranych Usług. Świadczenie Usługi rozpoczyna się z chwilą zapłaty Ceny Usługi.
9. Operator potwierdza Klientowi fakt Złożenia Zamówienia emailem.

§7. Anulacja świadczenia Usługi

1. Przed upływem okresu, na jaki świadczona jest Usługa, Klient może anulować jej świadczenie tj. wypowiedzieć umowę zawartą na skutek Zamówienia, jednakże za wcześniejszym uiszczeniem opłaty anulacyjnej.
2. Wypowiedzenie umowy zawartej na skutek Zamówienia, o którym mowa w ust. 1 dla swojej skuteczności wymaga jego złożenia wyłącznie w ostatnim dniu miesiąca kalendarzowego świadczenia Usługi zgodnie z Zamówieniem.
3. Anulacja Usługi zgodnie z ust. 1 oznacza również wypowiedzenie zawartej przez Klienta z IS Media umowy licencyjnej dotyczącej korzystania z repertuaru muzycznego (Licencji).
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, IS Media zwraca Klientowi uiszczoną przez niego Cenę Usługi pomniejszoną o opłatę anulacyjną.
5. Opłata anulacyjna, o której mowa w ust. 1 jest sumą:
 - 1) opłaty stałej w wysokości 50 Złotych (PLN) netto (bez podatku od towarów i usług),
 - 2) opłaty stanowiącej równowartość rabatu udzielonego przez IS Media na rzecz Klienta za świadczenie Usługi (rabatu od Ceny Usługi) tj. rabatu zawartego w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - 3) opłaty stanowiącej równowartość rabatu udzielonego przez IS Media w ramach umowy licencyjnej dotyczącej korzystania z repertuaru muzycznego (Licencji) tj. rabatu zawartego w Załączniku nr 2 do tej umowy.
6. Opłata anulacyjna, o której mowa w ust. 1 nie może być wyższa od łącznej ceny Usług, których dotyczy wypowiedzenie, obliczonej proporcjonalnie do okresu liczonego od wygaśnięcia umowy zawartej na skutek Zamówienia po złożeniu wypowiedzenia do końca okresu, w którym ta Usługa miała być świadczona.

§8. Płatności

1. Całość Ostatecznej Ceny Usługi Klient uiszcza z góry przed rozpoczęciem świadczenia Usług, zgodnie z parametrami Zamówionych Usług.
2. Fakturę na Zamówione Usługi Klient otrzymuje od IS Media na swój adres email po złożeniu Zamówienia. Historia Zamówień udostępniana jest na Koncie w formie elektronicznej. Klient wyraża wobec IS Media zgodę na otrzymywanie w ten sposób faktur elektronicznych bez podpisu.
3. Klient może dokonać zapłaty Ceny Usługi lub Ostatecznej Ceny Usługi wybierając jeden z następujących sposobów:
 - 1) przelewem na rachunek bankowy IS Media,
 - 2) kartą płatniczą za pośrednictwem usługi płatności online „GoPay” świadczonej przez firmę GOPAY s.r.o. z siedzibą w Planie (Planá), Republika Czeska, pod adresem Planá 67, PSC 370 01, wpisaną do rejestru spółek przez Sąd Okręgowy w Czeskich Budziejowicach w dziale C pod sygn. akt 11030, posiadająca numer identyfikacji przedsiębiorcy IČO 260 46 768; Po wybraniu tej metody płatności Klient jest przekierowywany do bramki płatniczej tego operatora płatności;
4. Cena Usługi pobierane jest w Złotych (PLN).
5. Za moment zapłaty Ceny Usługi lub Ostatecznej Ceny Usługi Strony poczytują uznanie rachunku bankowego IS Media.

6. Umowa dotycząca świadczenia Usług w ramach Zamówienia wygasa w terminie 14 dni od dnia złożenia Zamówienia, jeżeli Klient nie zapłaci za nie Ceny Usług.

§9. SLA

1. Usługodawca dokłada należytej staranności w celu zagwarantowania sprawnego działania Serwisu.
2. IS Media zapewnia dostępność Usług dla Klienta na poziomie 99% w skali każdego roku kalendarzowego (SLA).
3. IS Media powiadamia wcześniej Klienta o znanych jej okolicznościach, które mogą skutkować niedotrzymaniem SLA.
4. W razie przekroczenia SLA, IS Media zwraca Klientowi proporcjonalnie uciszoną przez niego Cenę Usługi proporcjonalnie do okresu, w którym dana Usługa nie była dostępna lub była świadczona nienależycie.

§10. Licencja

1. Umowa nie obejmuje Licencji na korzystanie z nagrań muzycznych wchodzących w skład Programu i dostarczanych za pośrednictwem Usług.
2. W celu uzyskania Licencji, Klient musi zawrzeć z IS Media odrębną umowę o odpowiedniej treści.
3. Licencja umożliwia Klientowi publiczne odtwarzanie przez Klienta w Lokalizacji nagrań muzycznych dostarczanych mu w ramach Usługi.
4. Licencja obejmuje komplet praw niezbędnych do korzystania z nagrań muzycznych dostarczonych przy pomocy Usług tj. autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne artystów wykonawców i prawa pokrewne producentów fonogramów.
5. Nagrania muzyczne dostarczane w ramach Usługi na Licencji nie zostały powierzone w zarząd jakiegokolwiek organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi, w tym w szczególności nie zostały powierzone takim organizacjom w Polsce a w związku z tym korzystanie z nich nie wymaga zawarcia przez Klienta odrębnej umowy z tymi organizacjami i uiszczania za korzystanie z tych nagrań muzycznych opłat licencyjnych na ich rzecz.
6. Udzielenie Licencji zostanie potwierdzone certyfikatem licencyjnym, który Klient otrzyma po zawarciu Licencji.
7. Wynagrodzenie z tytułu Licencji jest odrębne od Ceny Usług i zawarte jest w osobnym cenniku do umowy licencyjnej.
8. W celu uchylecia ewentualnych wątpliwości, IS Media wyjaśnia, że zapłata przez Klienta Ceny Usługi oraz odrębnego wynagrodzenia za Licencję nie wyłącza konieczności uiszczania przez Klienta innych opłat publicznoprawnych związanych z jego działalnością, a w szczególności abonamentu radiowo-telewizyjnego.

§11. Prawa własności intelektualnej

1. Wszelkie treści zamieszczone w Serwisie korzystają z ochrony prawnoautorskiej.
2. IS Media jest wyłącznie uprawniony z tytułu autorskich praw majątkowych oraz innych praw własności intelektualnej do treści zamieszczonych w Serwisie jako całości lub ich poszczególnych części, niezależnie od ich charakteru i formy, chyba że w Serwisie wyraźnie zaznaczono inaczej.
3. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, będącą następstwem nieuprawnionego użycia zawartości Serwisu.
4. Jakiegokolwiek wykorzystanie, w szczególności kopiowanie, powielanie lub publiczne udostępnianie, przez kogokolwiek, bez zgody IS Media, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość Serwisu jest zabronione, chyba że następuje na mocy odpowiednich, powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§12. Wypowiedzenie Zamówienia przez IS Media

1. IS Media może wypowiedzieć umowę dotyczącą świadczenia Usług w ramach Zamówienia w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym.
2. W przypadku wypowiedzenia, o którym mowa w ust. 1 IS Media zwraca Klientowi uiszczoną przez niego Cenę Usług, proporcjonalnie do okresu, w którym Usługa nie będzie świadczona na rzecz Klienta po wygaśnięciu Zamówienia.

§13. Kara umowna

1. W przypadku, o którym mowa w §6 ust. 7 IS Media może dodatkowo obciążyć Klienta karą umowną w wysokości 1 000 złotych (PLN) za każdy przypadek naruszenia.
2. Zapłata kary umownej, o której mowa w ust. 1 nie wyłącza możliwości dochodzenia przez IS Media od Klienta odszkodowania za szkodę przekraczającą jej wysokość na zasadach ogólnych.

§14. Reklamacje

1. IS Media ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za to, że Usługi:
 - 1) będą zgodne z Zamówieniem i Regulaminem i będą odpowiadały charakterystyce wskazanej w Katalogu Usług,
 - 2) będą miały właściwości uzgodnione indywidualnie przez Strony, o ile uzgodnienia takie zostały przez Strony dokonane,
 - 3) będą posiadały jakość techniczną odpowiednią do ich przeznaczenia,
 - 4) nie będą naruszały powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Klient ma obowiązek poinformować IS Media niezwłocznie po wykryciu nieprawidłowości w świadczeniu Usług.
3. Zgłoszenie nieprawidłowości w świadczeniu Usług musi zawierać:
 - 1) numer Zamówienia,
 - 2) szczegółowy opis stwierdzonych nieprawidłowości i ich wpływ na korzystanie z Usług zgodnie z ich przeznaczeniem,
 - 3) fakturę za Usługę i potwierdzenie dokonania płatności za tę Usługę.
4. Postanowienia ust. 2 i 3 stosuje się odpowiednio do reklamacji wszelkich innych nieprawidłowości w działaniu Serwisu.
5. Klient zgłasza reklamacje, o których mowa w ust. 2-4 pocztą elektroniczną na adres webradiopl@is-media.pl lub w formularzu kontaktowym dostępnym w Serwisie.
6. IS Media rozpatruje reklamacje w terminie do 10 dni roboczych od dnia ich zgłoszenia.
7. IS Media nie odpowiada za nieprawidłowości w działaniu Serwisu i w Usługach spowodowane działaniem Klienta lub osób trzecich, za których działania lub zaniechania IS Media nie odpowiada.
8. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na adres poczty elektronicznej Klienta, z którego nastąpiło zgłoszenie reklamacji, chyba że Strony uzgodniły odrębnie inną formę kontaktu.

§15. Ochrona danych osobowych

1. IS Media gromadzi i przetwarza wszystkie dane osobowe uzyskane od Klienta w związku z zawarciem i realizacją Umowy zgodnie z RODO.
2. Administratorem danych osobowych jest IS Media.
3. IS Media przetwarza dane osobowe Klienta uzyskane w związku z Regulaminem i Zamówieniami w celu wykonania umów zawartych pomiędzy stronami (art. 6 ust. 1 litera b) RODO), a także w celu wykonania obowiązków publicznoprawnych ciążących na IS Media (art. 6 ust. 1 litera c) RODO), a także w celu ochrony IS Media przed roszczeniami i umożliwienia IS Media ewentualnego dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 litera f RODO).
4. Dane osobowe Klienta są przetwarzane wyłącznie w niezbędnym zakresie tj. IS Media przetwarza: imię i nazwisko, nazwę firmy, adres prowadzenia działalności gospodarczej, adres miejsca prowadzenia działalności gospodarczej (Lokali), adres korespondencyjny, NIP, numer rachunku bankowego, adres email, numer telefonu, imię i nazwisko oraz funkcje pełnomocników Klienta.
5. Przetwarzanie danych osobowych przez IS Media odbywa się w okresie związania Umową z Klientem, w okresie przedawnienia roszczeń wynikających z Umowy, w okresie niezbędnym dla realizacji i zabezpieczenia IS Media w związku z jej obowiązkami publicznoprawnymi.
6. IS Media może powierzać przetwarzanie danych osobowych Klienta.
7. Dane osobowe Klienta nie są wykorzystywane do jego profilowania i nie są przekazywane do państw trzecich w Rozumieniu RODO.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientowi przysługują przede wszystkim następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do danych osobowych – Klient ma prawo uzyskać informację, czy IS Media przetwarza jego dane osobowe; W przypadku ich przetwarzania przysługuje mu prawo uzyskania informacji szczególnie o celu przetwarzania, kategoriach przetwarzanych danych, odbiorcach danych lub kategoriach odbiorców danych, planowanym okresie ich przetwarzania;
 - 2) prawo do korekty danych osobowych – Klient ma prawo wystąpić o poprawienie niedokładnych danych osobowych lub uzupełnienie brakujących danych osobowych,
 - 3) prawo do usunięcia danych osobowych – Klient ma prawo wystąpić o usunięcie danych osobowych w przypadkach przewidzianych przez art. 17 RODO, tzn. przede wszystkim, jeżeli nie są już one potrzebne w związku z celem ich przetwarzania, Klient złoży sprzeciw lub są one przetwarzane niezgodnie z prawem,
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – Klient ma prawo wystąpić z wnioskiem o ograniczenie przetwarzania jego danych osobowych na niezbędny okres, (i) o ile podważy ich

dokładność, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, zaś Klient nie zgadza się na ich anulowanie, (iii) IS Media nie są już one potrzebne, zaś Klient wnioskuję o ograniczenie ich przetwarzania w celu ustalenia lub realizacji lub obrony swych praw lub (iv) Klient wniósł sprzeciw wobec przetwarzania swych danych osobowych.

9. Klient ma prawo złożyć skargę do organu nadzorującego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzając jego dane osobowe IS Media naruszyła postanowienia RODO.

§16. Czas obowiązywania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, przy czym, jeśli w chwili złożenia takiego wypowiedzenia Klient korzysta z Usług, Umowa wygaśnie łącznie z wygaśnięciem umowy dotyczącej Zamówienia Usług lub z chwilą zakończenia świadczenia Usług na skutek upływu czasu, na jaki zostały Zamówione.
3. Wygaśnięcie Umowy, niezależnie od jego przyczyny, powoduje równoczesne wygaśnięcie Licencji.

§17. Prawo i jurysdykcja właściwa

1. Prawem właściwym w sprawach dotyczących Regulaminu jest wyłącznie prawo polskie.
2. Wszelkie spory dotyczące Regulaminu, Umowy i Usług będą rozstrzygane przez polskie sądy powszechne właściwe dla miasta Katowice, chyba że powszechnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

§18. Zmiany Regulaminu

1. O zmianie Regulaminu IS Media informuje poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie głównej Serwisu a także przesyłając wiadomość do Klientów na adresy email wskazane w danych Konta.
2. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 7 dni od:
 - 1) dnia umieszczenia w Serwisie informacji, o której mowa w ust. 1,
 - 2) dnia powiadomienia Klienta pocztą elektroniczną o zmianie Regulaminu.
3. W terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w ust. 1, Klient może wypowiedzieć Umowę. Wypowiedzenie takie skutkuje także wypowiedzeniem umów szczegółowych dotyczących Zamówień, przy czym, jeśli w chwili złożenia takiego wypowiedzenia Klient korzysta z Usług, Umowa wygaśnie łącznie z wygaśnięciem umowy dotyczącej Zamówienia Usług lub z chwilą zakończenia świadczenia Usług na skutek upływu czasu, na jaki zostały Zamówione, a Usługi świadczone są na zasadach Regulaminu sprzed dokonanej zmiany.

§19. Postanowienia końcowe

1. Klient nie może wprowadzać treści bezprawnych do Serwisu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy odpowiednich ustaw, a w szczególności:
 - 1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 1740 z późn. zm.),
 - 2) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231 z późn. zm.),
 - 3) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 344).
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1. kwietnia 2021 r.